

TODO VALE *menos* **QUEDARSE** *sentado*

*Cómo ayudar en una elección
donde se juegan la democracia
y tus derechos.*

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

TODO VALE *menos* **QUEDARSE** *sentado*

El voto no se decide por los avisos de la tele o de las redes sociales. El voto se decide conversando con los que piensan distinto. Salga a convencer a los demás.

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

Haga una lista

- **No** salga al tuntún. Haga una lista de 5 personas para convencer antes del 22 de octubre.
- **No** busque personas que sepa que ya tienen completamente decidido su voto.

Piense en personas de su círculo cercano, con las que tenga una relación de respeto mutuo. Reflexione sobre las características e intereses de esas personas.

Piense en cómo la democracia y el Estado mejoraron sus vidas.

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

Evite una posición de superioridad

Usted está hablando con una persona igual que usted. **El objetivo es convencer, no ganar una discusión.** Usted no está predicando, está dialogando.

**Clave: en la conversación,
escuche un 70% y hable un 30%.**

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

Evite

Términos con desprecio

**FACHO, DELIRANTE,
BRUTO, RACISTA.**

*Puede ser verdades, pero también pueden ofender y **no sirven para explicar lo importante.***

*Es necesario **abrir el diálogo,** no insultar o despreciar.*

Busque puntos de contacto a partir de lo que dice la otra persona.

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

Tenga **empatía y escuche**

Oiga lo que la persona tenga para decir. Es importante saber cuáles son sus preocupaciones y cuáles son los motivos por los que elige un candidato.
Nunca se le ocurra juzgarlo.



Establezca una conexión con la persona con la que habla. Sobre esos puntos de conexión haga su tarea de convencer.

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

Hable de cosas cercanas

Antes que argumentar con conceptos abstractos cuente historias concretas de la vida diaria.

Defender la salud, la educación, la vivienda como derechos.

Narre cómo reciben medicamentos su abuela y vacunas su hijo, cómo un joven va una universidad pública que está entre las mejores del mundo, pregunte si conoce a alguien que haya recibido un Procrear y con quién lo recibió. **Muestre orgullo.**



Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

— *Construya* —

un testimonio personal

Piense por qué afectan y mejoran su vida real la democracia y un Estado presente y qué pasa cuando se quitan derechos, usando ejemplos y contando historias de su mundo concreto y el de su familia.



Si quiere, **comunique su testimonio a través de audios y videos de Whatsapp** cuando dialogue por ese canal.

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

Adecue su discurso **a su interlocutor**

- Una madre atenderá si sabe que uno de los candidatos **votó en contra de la ley de oncopediatria, que garantiza atención médica a los niños con cáncer.**
- Un trabajador del Estado va a reaccionar al **cierre de ministerios.**
- Un joven adulto va a **valorar el Pre Viaje.**
- Alguien que salvó su vida en el Hospital Público puede **entender mejor su valor.**

Busque los puntos de contacto que sean sensibles para cada interlocutor.

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

Desplace los temas

- Hay mucha inflación, pero hay muchísimo más trabajo: *hay que cuidar el trabajo, porque peor es perderlo.*
- Lo privado no es mejor: *la telefonía celular es cara, mala; YPF estaba fundida y gracias al Estado ahora va a exportar gas.*
- La verdadera casta es el Poder Judicial, que es carísimo y trabaja poco y mal. *Los planes sociales sirven para que haya más seguridad.*



Desplace los temas de conversación del adversario hacia un marco propio de cuidar derechos de todos.


Pausa

Ponga su
logo aquí



"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

No repita *la letra de los medios*

**No hable como panelista,
repitiendo la letra de los medios.**



Use la información como insumo, *céntrese en su historia personal y en la de los suyos*. Su interlocutor confía en usted y en su voz. *Sea creativo y busque ideas nuevas.*



Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

Sea creativo, *Haga pensar*

- Una joven evangélica se opondrá al aborto, *pero valora las políticas contra la violencia de género.*
- Un joven teme por su seguridad, *pero si quiere libre portación puede ver recomendarle películas de Netflix sobre el abuso de armas en EE UU.*

En la peña, recuerde el caso de Soy Cuyano y Mansero, **pregunte quién garantiza que el ajuste no llegue a los controles de alimentos y mencione quiénes votaron contra los octógonos negros.**

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

No se oculte y no mienta

La situación es difícil, nadie es perfecto y nada será fácil. No oculte sus reparos, tampoco sus dudas, pero sea claro en su preferencia.

- Apoye sin ser un termo. Si no sabe sobre algo, diga "no sé".
- Sea siempre concreto: cómo esta elección afecta de forma real su propia vida y la de su interlocutor.



Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

Converse y escuche, **no predique**

Pregunte mucho. Pregunte a su interlocutor por su opinión respecto de los puntos donde encuentra contacto. **Espere el momento justo para hablar.**



Clave: Que el interlocutor hable el 70% de la conversación y usted el 30%.

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

No gaste pólvora *en chimangos*

No busque la confrontación. No tiene sentido discutir con personas totalmente convencidas; en esa situación, retírese rápido y con cortesía.

Si se encuentra en una discusión grupal, el objetivo es sensibilizar a los no convencidos, no ganarle la discusión a alguien que ya está convencido. No se exalte, en ningún caso.

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

No seque *la bocha*

Los ánimos están caldeados y la calle está dura. No converse sobre las elecciones más de 15 minutos.



Con ese tiempo alcanza para escuchar al otro, buscar un punto de contacto, poder sensibilizar con una buena historia.

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

La calle está dura

No hay nada que ocultar: *la inflación hace la vida muy difícil*. Ahí no se entra dando datos “positivos”, por más que lo haya. **Así se cierra la conversación.**

Ahí se entra con preguntas

- ¿Quién puede estabilizar la situación?
- ¿Quién tiene más experiencia?
- ¿Hay que destruir o producir?
- ¿Es mejor que todo vuele por el aire?

Pausa

Ponga su
logo aquí

“Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance”.

Palabras que **sí** y que **no**

Las palabras que se pueden usar en la conversación entre quienes piensan lo mismo **no necesariamente son las que sirven para conversar con quien no piensa lo mismo.**

NO	SI
<ul style="list-style-type: none">• Loco	<ul style="list-style-type: none">• Violento.
<ul style="list-style-type: none">• Delirante	<ul style="list-style-type: none">• Incapaz, no conoce cómo funciona el Estado, promete cosas que no puede cumplir.
<ul style="list-style-type: none">• Gorila	<ul style="list-style-type: none">• Primero están los trabajadores.
<ul style="list-style-type: none">• Machista	<ul style="list-style-type: none">• Lo importante es el amor y las distintas formas de tener familias.
<ul style="list-style-type: none">• Fascista	<ul style="list-style-type: none">• Hay que respetar la vida, las personas y sus derechos.

Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

La charla con clientes

Sos repartidor, manejas un taxi, atendés al público.

Son momentos clave donde muchos clientes preguntan y escuchan para saber cómo está el humor social.



Aprovechá el momento para ser sugerente y para dar razones de tu posición.

Pausa

Ponga su logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

¿TE SIRVIÓ?

¿Querés ver más?



Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

¿TE SIRVIÓ?

¿Querés ver más?



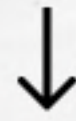
Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".

¿TE SIRVIÓ?

¿Querés ver más?



Pausa

Ponga su
logo aquí

"Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance".